



Supply Chain | Consulting & Advisory



Selbstverständnis

Strukturen und Prozesse der Value Chain sind unsere Welt. Wir analysieren und verstehen sie. Wir optimieren und gestalten sie gemeinsam mit unseren Kunden. Passgenau und effizient.

Die Kombination aus erprobten, adaptierbaren Lösungsbausteinen und langjähriger Beratungserfahrung ermöglicht es uns, Projektmodelle angepasst an die Kundensituation effektiv zu gestalten. Kapazitiv erhalten Sie genau die Unterstützung die Sie benötigen und wünschen, inhaltlich und gestalterisch immer mit vollem Einsatz.

Wir helfen Ihnen, den Mehrwert Ihrer Value Chain und Ihres Einkaufs transparent zu machen. Dabei beherrschen wir die Methodenkompetenz und nutzen die Hebel, die Ihre Value Chain noch flexibler, effizienter und kostenoptimal werden lassen.

Wir sind Ihr Partner für den messbaren Ergebnisbeitrag aus Supply- oder Value Chain. Unser Selbstverständnis ist Ihr Gewinn.

„Zwischen den täglichen Herausforderungen und Terminen ist es teilweise sehr schwer die notwendige Vogelperspektive auf die eigene Abteilung, auf die Ziele und den Weg dorthin zu erlangen. Ein Sparringspartner mit einem festen Termin im Kalender wirkt da Wunder.“

Eine optimal synchronisierte Wertschöpfungsketten Ihres Unternehmens steht im Mittelpunkt unserer Leistungen. National und international. END-to-END Betrachtung im Abgleich mit Ihrer Unternehmensvision und -strategie bildet die Grundlage für eine gemeinsame Zieldefinition. Eine darauf individuell angepasste Roadmap führt zur zeitnahen Operationalisierung und Umsetzung abgestimmter Veränderungen und Maßnahmen.

Um Ihre Projekte und Pläne zum Ziel zu führen, ergänzen wir Ihr Projektteam mit Inhalten, Methoden und erfahrenen, persönlichen Kapazitäten. Aufgrund unseres Erfahrungsschatzes aus über 200 Projekten beschleunigen wir nicht nur Projekte, sondern sichern die vereinbarte Zielerreichung auf einem hohen Niveau. Unsere Prämisse dabei ist die optimale Kosten-Nutzen Ratio für Sie als Kunden.

Nachhaltigkeit von Projekten ergibt sich primär durch den Wissenstransfer auf Ihre Projektmitarbeiter. Wir erreichen das durch systematisches, persönliches Coaching und zielgerichtete, abgestimmte Schulungsprogramme. Bereichsleiter vertrauen unserem Coaching über lange Zeiträume hinweg und steigern damit die Wahrnehmung ihres Bereiches signifikant. Lokal, regional und international.

Kunden

Die Motivation unserer Kunden für eine Zusammenarbeit mit uns variiert so stark wie die Unternehmen, mit denen wir gemeinsam Optimierungen angehen. Wir arbeiten branchenunabhängig. Dabei sind wir fachlich klar fokussiert auf Supply Chain & Einkauf, um

- Wachstum des gesamten Unternehmens sicherzustellen
- Digitale Transformation zu ermöglichen
- Merger erfolgreich vorzubereiten, zu gestalten und zu begleiten
- Generations- und Führungswechsel abzusichern
- Methodenkompetenz auf allen Hierarchieebenen zu steigern
- Interne und externe Kosten messbar zu senken
- Mitarbeiter zu entwickeln und zu motivieren
- Risiken in Materialgruppen zu minimieren und Chancen zu verwirklichen

„Bei der Definition der Vision / Mission und vor allem bei der Zielfindung in den einzelnen Workstreams hat uns die externe Unterstützung durch Moderation, Best Practice und inhaltlichen Input stark unterstützt. Gegenüber einem klassischen Projekt hatten wir durch die zielgerichtete Unterstützung eine gute Balance zwischen interner Projektarbeit und externer Unterstützung. Dieses hat im Besonderen unsere Mitarbeiter noch stärker motiviert und den Change Prozess ermöglicht.“



Banken & Versicherungen



Maschinen- und Anlagenbau



Energie & Dienstleistungen



Öffentlicher Sektor



Produzierende Industrie



Verarbeitende Industrie



Handel



Gesundheitswesen

Deshalb

Internationale Supply-Chain
Organisation 1

Zusätzliche Mitarbeiter 2

Gestaltungsfelder 4

Monate bis zur vollständigen
Impelmentierung aller Maßnahmen 12

Einzelmaßnahmen 24

Kosten der Implemetierung 320k

Einsparungen p.a. € 4,5 Mio

Unsere Projektziele klar formuliert.

Operational Excellence

Unser Fokus liegt auf der Umsetzung und Verankerungen von Optimierungsmaßnahmen für einen nachhaltigen Erfolg.

Augenhöhe

Wir sind erreichbar, hören zu, formulieren mit Ihnen die richtigen Fragen und unterstützen Ihre Entwicklung.

Ziele

Die gemeinsame Erarbeitung und Festlegung von Zielen ist stets der Kompass für die Zusammenarbeit. Und den verlieren wir nicht aus den Augen.

Methodenkompetenz

Langjährige Erfahrung als Berater und in der Linie, die Begleitung von verschiedensten Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen versetzt uns in die Lage, Best Practice kundenindividuell zu bieten.

Kommunikation

Ihre Unternehmenskultur ist Vorgabe für uns, unsere Kommunikation im Projekt ist verständlich. Ziele werden klar und für die Organisation nachvollziehbar dargestellt.

Ansprechpartner



Gregor van Ackeren
Managing Director



Oliver Kreienbrink
Managing Director



Rainer den Ouden
Partner



Tim Rohweder
Partner